



Социокультурный проект
Национальной ассоциации «Возрождение исторических садов
и парков»

**МУЗЕЙНАЯ РОЗА:
ИСТОРИЯ, РАССКАЗАННАЯ
РАСТЕНИЕМ**



Rose 'Gallia Postica'

1874

Paris

Rose 'de Paris'

1874

ОСНОВНАЯ ИДЕЯ ПРОЕКТА – через истории о старинных розах, мотивировать посетителей к познанию садово-паркового искусства, привлечь внимание целевой аудитории и широкой общественности к важности сохранения и возрождения исторических садов и парков как неотъемлемой части богатейшего культурного наследия Российской Федерации.

*Раз любовь сама себе свой цветок выбирает,
Что ей путь на земле красотой озаряет,
То должна тогда, с тем все согласится,
Одна роза царицей цветов называться»*

Сафо, VI век до н.э.

Среди многообразия исторических растений нами была выбрана роза как символ, сопровождавший человеческую цивилизацию на протяжении тысяч лет.

Человек любого пола или возраста при упоминании розы обязательно вспомнит какую-либо историю, связанную с живописью, литературой, техникой, историческими событиями и личностями, оказавшими влияние на развитие человеческой цивилизацией непосредственно связанную с этим растением.

Таким образом роза, рассказывающая историю – важный источник информации для посетителя парка.

ИСТОРИЧЕСКИЙ КОНТЕКСТ

- Исторически у людей не возникало сомнений, что парк – произведение искусства. Этому способствовала популяризация, для примера представим отрывок из воспоминаний путешественника: В со« (...) Нет, я не берусь описывать сего волшебного произведения архитектуры и садоводства. Пусть Делиль какой изобразит все богатство, все разнообразие затей искусства, видов, извитие дорожек и дорог, эти густые куртины, эти рожицы и рожи, с их тенями и зеленью, эти цветники, луга и лужайки и проч. (...) Я поспешил к капелле и в скором времени увидел по правую сторону дороги впереди оранжерей прекрасные цветники. Опять остановился, чтобы посмотреть, какие растения нынешним летом играют роль на семь позорищ Флоры; в клумбах сидели роскошные махровые георгины; в рабатках около клумб, целые полосы были засажены красными зонтичными растениями, в которых узнал я перчатки зонтичные.....»

Иван Иванович Мартынов (1771-1833)

- В советское время также велась работа по позиционированию парков как объектов ландшафтного искусства – снимались научно-популярные фильмы, издавались книги, где освещался фундаментальный подход к парковой композиции как художественному объекту.
- Со временем традиция популяризации парковых объектов практически утратилась. Сейчас такая работа ведется локально, по инициативе отдельных владельцев садов и парков.



ЦЕЛИ ПРОЕКТА

1. Привлечение внимания целевой аудитории к изучению истории России и мира, отдельных ее страниц, связанных с живописью, литературой, наукой и техникой, историческими событиями и личностями, оказавшими влияние на развитие человеческой цивилизации и сохранившимися в названиях старинных сортов роз.

2. Популяризация объектов ландшафтной архитектуры и садово-паркового искусства.

3. Создание новых туристических маршрутов, связанных с историей музейных садов и парков, историей интродукции и выведения сортов растений.

**ботанические иллюстрации
Пьера-Жозефа Редут`е
с изображением старинных
роз**



Rosa Croufilla 'Annona' La Croufilla 'Annona'
P. J. Redouté del. G. B. de Saint-Amand sculp.



Rosa Croufilla 'Annona' Rosa Croufilla 'Annona'
P. J. Redouté del. G. B. de Saint-Amand sculp.



Rosa Croufilla 'Annona' Rosa Croufilla 'Annona'
P. J. Redouté del. G. B. de Saint-Amand sculp.

ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

1. Повысить посещаемость и туристическую привлекательность исторических садов и парков - участников проекта. Организовать межмузейное общение в сфере сохранения исторических садов и парков (обмен старинными сортами роз). Формирование партиципаторности на объектах участников проекта.
2. Актуализировать сайт Ассоциации (historicgardens.ru) – информационное пространство, на котором будет размещаться, постоянно обновляться и пополняться информация о старинных розах, истории их создания, распространения, интродукции в исторические сады и парки, исторические события, истории государственных личностей, связанные с розами, информация о розах в живописи, скульптуре, литературе, музыке, в прикладном искусстве, в науке и т.д. Разработать и интегрировать в сайт Ассоциации геоинформационную карту, позволяющую представителям целевой группы узнавать о розах на территории объектов участников, истории их создания, времени цветения. Карта поможет представителями целевой группы спланировать свой визит на территорию объекта-участника или составить маршрут по нескольким объектам.

МЕРОПРИЯТИЯ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

1. Актуализация сайта Ассоциации – информационного пространства, на котором будет размещаться, постоянно обновляться и пополняться информация о старинных розах, истории их создания, распространения, интродукции в исторические сады и парки, исторических событиях, истории государственных личностей, связанных с розами, информация о розах в живописи, скульптуре, литературе, музыке, в прикладном искусстве, в науке и т.д.
2. Создание общедоступной интерактивной карты, с указанием мест выращивания видов и сортов старинных роз и информацией о коллекциях, в которых они сохранились. Интеграция созданной геоинформационной системы в модернизированный сайт Ассоциации historicgardens.ru
3. Выявление мемориальных экземпляров видов и старинных сортов роз на территориях объектов участников проекта и включение их в парковую экспозицию
4. Участие в формировании коллекций исторических сортов роз на объектах участников в соответствии с их периодизацией. Организация поставки и торжественной посадки исторических сортов роз на объекты участников.
5. Организация цикла лекций и мастер-классов связанных со старинными розами для посетителей объектов участников.
6. Организация дискуссий с участием ботаников, историков, музейных работников для обсуждения проекта.
7. Разработка фирменного стиля проекта. Производство раздаточного материала, комплектов мерчендайза, роллапов, афиш, элементов навигации

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА

включает в себя три федеральных округа России: Южный федеральный округ, Центральный федеральный округ, Северо-Западный федеральный округ, на которых располагаются участники проекта:

1. ФГБУН «НБС-ННЦ» Никитский ботанический сад, Крым;
2. Комплекс «Дача А.Я.Жуковского «Новый Кучук-Кой»», Крым;
3. ГАУК Республики Крым «Алупкинский дворцово-парковый музей-заповедник», Крым;
4. АУК ВО «ИКЦ «Дворцовый комплекс Ольденбургских», Воронежская область;
5. ГБУК города Москвы «Государственный историко-архитектурный, художественный и ландшафтный музей-заповедник «Царицыно»;
6. ФГБУК Государственный музей-усадьба «Остафьево-Русский Парнас», Москва;
7. ФГБУК «Государственный исторический музей-заповедник «Горки Ленинские», Москва;
8. ФГБУК Музей- заповедник «Архангельское», Московская область;
9. ФГБУК «Государственный историко-культурный и природный музей-заповедник А.С. Грибоедова «Хмелита», Смоленская область;
10. Государственный мемориальный и природный заповедник «Музей-усадьба Л.Н. Толстого «Ясная Поляна, Тульская область;
11. Государственный художественно-архитектурный дворцово-парковый музей-заповедник «Гатчина», Ленинградская область;
12. ГБУК ГМЗ «Монрепо», Ленинградская область
13. Усадьба «Марьино», Ленинградская область
14. ФГБУК ГМЗ «Царское Село», Санкт-Петербург
15. ФГБУК «Государственный Русский музей», Санкт-Петербург

ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА ПРОЕКТА.

Исследование целевой группы проводилось на основании анализа видеороликов-рассказов о старинных сортах роз в коллекции участника Ассоциации ФГБУК ГМЗ «Царское Село». Идея удаленного общения с посетителями Музея-заповедника «Царское Село» возникла в период пандемии коронавируса и полного локдауна 2021 года. Впервые музей заявил о старинных розах как экспонатах парка. Оказалось, что подобным образом легче всего донести до целевой аудитории идею, что старинный парк – музей под открытым небом. В результате аудитории удалось объяснить причины запретов (выгул собак, заготовка березового сока, срывание цветов на букеты, вылов рыбы т.д.) необходимых при сохранении старинного парка. Создать новые объекты притяжения на территории парка. Усовершенствовать механизмы популяризаторской миссии музея. Расширить позитивно настроенную аудиторию. Оказать благоприятное психоэмоциональное воздействие на обширную аудиторию зрителей.

Всего было выпущено 9 видеосюжетов, рассказывающих о истории создания сортов, людях и событиях, вдохновлявших оригинаторов. Ролики размещались в социальных сетях музея на платформах YOUTUBE, VK, DZEN, ОДНОКЛАССНИКИ. Суммируя просмотры на площадках показа, в среднем каждый ролик посмотрело от 30 000 до 50 000 человек, несмотря на то, что ролики имеют четкую социокультурную, а не садоводческую направленность.

Анализ сведений охвата территории позволяет выделить три возрастных категории, целевой аудитории: возраст 35-44, возраст 45-54 и возраст 55-64. Большую часть аудитории составляют женщины. География просмотра в России и мире достаточно обширна, но наибольшее количество просмотров приходится на Санкт-Петербург и Москву, при этом московских зрителей предлагается рассматривать как потенциальных путешественников и посетителей парка. В мире активная аудитория находится в Беларуси, Германии и Казахстане.

Подводя итог, можно сказать, что ядром целевой аудитории являются представители довольно большой возрастной группы от 35 до 64 лет, путешественники (туристы), открывающие для себя новые объекты притяжения, члены местного сообщества, получающие наглядные и понятные доказательства, что старинный парк - музей под открытым небом. Отдельно необходимо указать экскурсоводов, получающих информацию о растениях как объектах экскурсионного показа, учителей различных дисциплин, а также искусствоведов и историков открывающих для себя розу как предмет искусства и объект исторической науки.

Приложение к разделу анализ ЦА. ОТЗЫВЫ



царское село



@user-qibtr4op2s 1 месяц назад

Спасибо, давно не было таких эфиров ❤️.

👍 6 🗨️ ❤️ Ответить

@user-bs8dm9kn7c 1 месяц назад

Спасибо огромное за интересный сюжет от Профессионала своего дела! Каждая роза прекрасна по-своему, интересно, какие сорта посажены в Екатерининском парке и почему. В Вашем замечательном рассказе я нашла ответы 😊😊😊 Очень жду продолжения!

👍 2 🗨️ ❤️ Ответить

▼ • 1 ответ

@rahimaloma3242 1 месяц назад

Спасибо большое, получила огромное удовольствие с большим удовольствием прогулялась по вашему прекрасному саду ❤️❤️

👍 🗨️ ❤️ Ответить

@Victoria-ul4bi 1 месяц назад

Я сейчас занимаюсь розой Леонардо Да Винчи. Это прелесть. Такой приятный розовый цвет и многолепестковость такая очень красиво уложенная

👍 1 🗨️ ❤️ Ответить

@user-rt3qh8f3l 1 месяц назад

Всегда с большим удовольствием смотрю Ваши включения. Спасибо!

👍 1 🗨️ ❤️ Ответить

@Vassilyev 1 месяц назад

Спасибо за интереснейший обзор. Множество раз был в парках пригородных дворцов Петербурга, но цветы воспринимал лишь как антураж, не вдаваясь в подробности. В следующий раз обязательно рассмотрю поближе 🌹🌹

👍 🗨️ ❤️ Ответить

@user-wu1qj1zh5e 1 месяц назад

Спасибо. Очень интересно.

👍 2 🗨️ ❤️ Ответить

@ponemnoguobowsem 1 месяц назад

👍👍

👍 1 🗨️ ❤️ Ответить

Приложение к разделу анализ ЦА. ОТЗЫВЫ

← ↻ 🔒 www.youtube.com Розовое включение. Чугунная беседка в Екатерининском парке - YouTube

@user-ru2qw6iz4w 1 год назад
Спасибо огромное за презентацию! Необыкновенно прекрасные цветы! А словосочетание "старинные сорта" придает им еще и некий исторический шарм. Сразу всплывают в памяти "парики-кринолины, дамы-кавалеры". С нетерпением буду ждать следующего выпуска.
P.S. Огромная благодарность сотрудникам, ухаживающим и сохраняющим Екатерининский парк. Низкий поклон за труд всем "парковым феям".

9 Ответить

@user-m16nr9qk8i 1 год назад
Ольга, я Вас обожаю! Спасибо за интересные рассказы о растениях! Помню в пандемийное время Ваши сюжеты. Нам было трудно, и Вы нас переключали на прекрасное! Помню сюжет о сирени! А теперь розы! Спасибо, что рассказываете историю появления сортов! Ждём Вас ещё!!!

7 Ответить

@user-qq1ml3jq4e 1 год назад
Красота! Как можно описать красоту роз, великолепно! Спасибо за историю

3 Ответить

@user-rt3qh8ff3l 1 год назад
Красота небесная! Спасибо Вам за возможность посмотреть, и спасибо Вам за Ваш труд

4 Ответить

@user-t16xt6nb1j 1 год назад
Восторг и восхищение, спасибо

3 Ответить

@modsod 1 год назад
Огромное спасибо за видео!
Прекрасный рассказ и очень увлекательная тема!

4 Ответить

@user-tu1hk4hw1i 1 год назад
Большое спасибо за столь изысканную красоту!

1 Ответить

@user-pr3dc2og7r 1 год назад
Спасибо большое за красоту, за подробный и интересный рассказ! Будьте здоровы и Богом хранимы! Удачи! Успехов! Тольятти Россия, Павлодар Казахстан. 16.07.2022 г.

4 Ответить

Приложение к разделу анализ ЦА. ОТЗЫВЫ

← ⓘ ↻ 🔒 www.youtube.com Розовое включение. Чугунная беседка в Екатерининском парке - YouTube

☰ YouTube ^{RU} царское село 🔍 🎤

👍 4 💬 ❤️ Ответить

@user-tn6xm6nb1j 1 год назад
Восторг и восхищение, спасибо ❤️

👍 3 💬 ❤️ Ответить

@modsod 1 год назад
Огромное спасибо за видео!
Прекрасный рассказ и очень увлекательная тема!

👍 4 💬 ❤️ Ответить

@user-tu1hk4hw1i 1 год назад
Большое спасибо за столь изысканную красоту!

👍 1 💬 ❤️ Ответить

@user-pr3dc2og7r 1 год назад
Спасибо большое за красоту, за подробный и интересный рассказ! Будьте здоровы и Богом хранимы! Удачи! Успехов! Тольятти Россия, Павлодар Казахстан. 16.07.2022 г.

👍 4 💬 ❤️ Ответить

@user-rm1yy6co2c 1 год назад
Большое спасибо за интереснейший рассказ!!! 🍌 🍌 🍌

👍 3 💬 ❤️ Ответить

@valeriakudoyarova249 1 год назад
Как мы невежественно высокомерны, в полной уверенности, что сейчас самое лучшее, совершенное, прекрасное.... И вдруг!.....

👍 4 💬 ❤️ Ответить

@user-zn9qo5pd7f 1 год назад
Красота, ляпота

👍 💬 Ответить

@virtue6493 1 год назад
Спасибо!

👍 1 💬 Ответить

СВЕДЕНИЯ ОБ ОХВАТЕ АУДИТОРИИ

Страны

Данные по видео за выбранный период

1 · Россия

2 · Беларусь

3 · Германия

4 · Казахстан

5 · Франция

6 · США

7 · Нидерланды

8 · Турция

9 · Швеция

10 · Украина

Города

Данные по видео за выбранный период

1 · Санкт-Петербург

2 · Москва

3 · Челябинск

4 · Екатеринбург

5 · Краснодар

6 · Новосибирск

7 · Неизвестно

8 · Казань

9 · Нижний Новгород

10 · Уфа

25К

179

129

107

97

62

39

37

33

30

7.7К

3.7К

752

715

714

654

597

521

515

445

СВЕДЕНИЯ ОБ ОХВАТЕ АУДИТОРИИ

Время просмотра подписчиками

Время просмотра · С момента загрузки (за все время)



[ПОДРОБНЕЕ](#)

Топ регионов

Просмотры · С момента загрузки (за все время)



[ПОДРОБНЕЕ](#)

Самые популярные языки субтитров

Просмотры · С момента загрузки (за все время)



Возраст и пол

Просмотры · С момента загрузки (за все время)



Возраст: 13–17 0 %

Возраст: 18–24 0 %

Возраст: 25–34 9,2 %

Возраст: 35–44 27,9 %

Возраст: 45–54 18,3 %

Возраст: 55–64 28,3 %

65 и старше 16,3 %

[ПОДРОБНЕЕ](#)

СВЕДЕНИЯ ОБ ОХВАТЕ АУДИТОРИИ

Время просмотра подписчиками

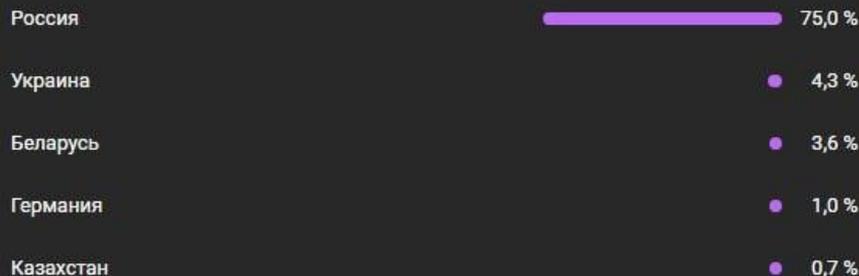
Время просмотра · С момента загрузки (за все время)



[ПОДРОБНЕЕ](#)

Топ регионов

Просмотры · С момента загрузки (за все время)



[ПОДРОБНЕЕ](#)

Возраст и пол

Просмотры · С момента загрузки (за все время)



[ПОДРОБНЕЕ](#)

ПРОБЛЕМА ЦЕЛЕВОЙ ГРУППЫ:

Посетители исторических садов и парков – туристы и члены местного сообщества, часто не воспринимают сады как произведения искусства, музейные объекты. Не воспринимают элементы художественной композиции парков как объекты экспонирования.

В то же время информация о принципах построения объемно-пространственных парковых картин тяжела и наукообразна для восприятия обычным посетителем.

Посетители исторических садов и парков нуждаются в выверенной и систематизированной информации о старинных розах, истории их создания, распространения, интродукции в исторические сады и парки, качественных иллюстрированных каталогах на русском языке, информации о коллекциях, в которых они сохранились.



МЕРОПРИЯТИЯ В РАМКАХ ПРОЕКТА

Реализация проекта предполагает проведение мероприятий на 15 объектах участников, включающие в себя торжественную посадку роз исторических сортов, лекцию и экскурсии. У розария устанавливается информационный носитель с обозначением сорта, размещением логотипа мероприятия, логотипа грантодателя, бар-кода ведущего на интерактивную карту с подробной информацией про растение. Освещение события осуществляется при помощи размещения информации в соц.сетях участников, привлечения региональных СМИ (привлекаются пресс-службами участников). Производится художественная фотосъемка роз фотографом, привлеченным к реализации грантового проекта. Участники, выборочно за счет собственных ресурсов, снимают видеоролики-лекции про исторические сорта роз (всего 7 – 15 видеороликов).



Участники целевой группы обращаются к сайту Ассоциации и пользуются специально разработанной для проекта геоинформационной системой для получения информации о музее-участнике и розах, находящихся в их садах.



Главная страница с возможностью выбора члена ассоциации и перехода к нему





Просмотр карты с растениями и информацией члена ассоциации

Поиск

Гатчинский дворец
с 10:00 до 17:30, масса и вход до 17:00
+7 (81371) 93 492 и +7 (81371) 76 715
Приоратский дворец
с 10:00 до 18:00, масса и вход до 17:00
+7 (81371) 93 492 и +7 (81371) 76 715
Дворцовый парк — ежедневно с 06:00 до 22:00
Справки, администратор: +7 (812) 958-03-66

Роза
45 шт.

GIS BIS © OpenStreetMap



Просмотр информации о растении

Поиск



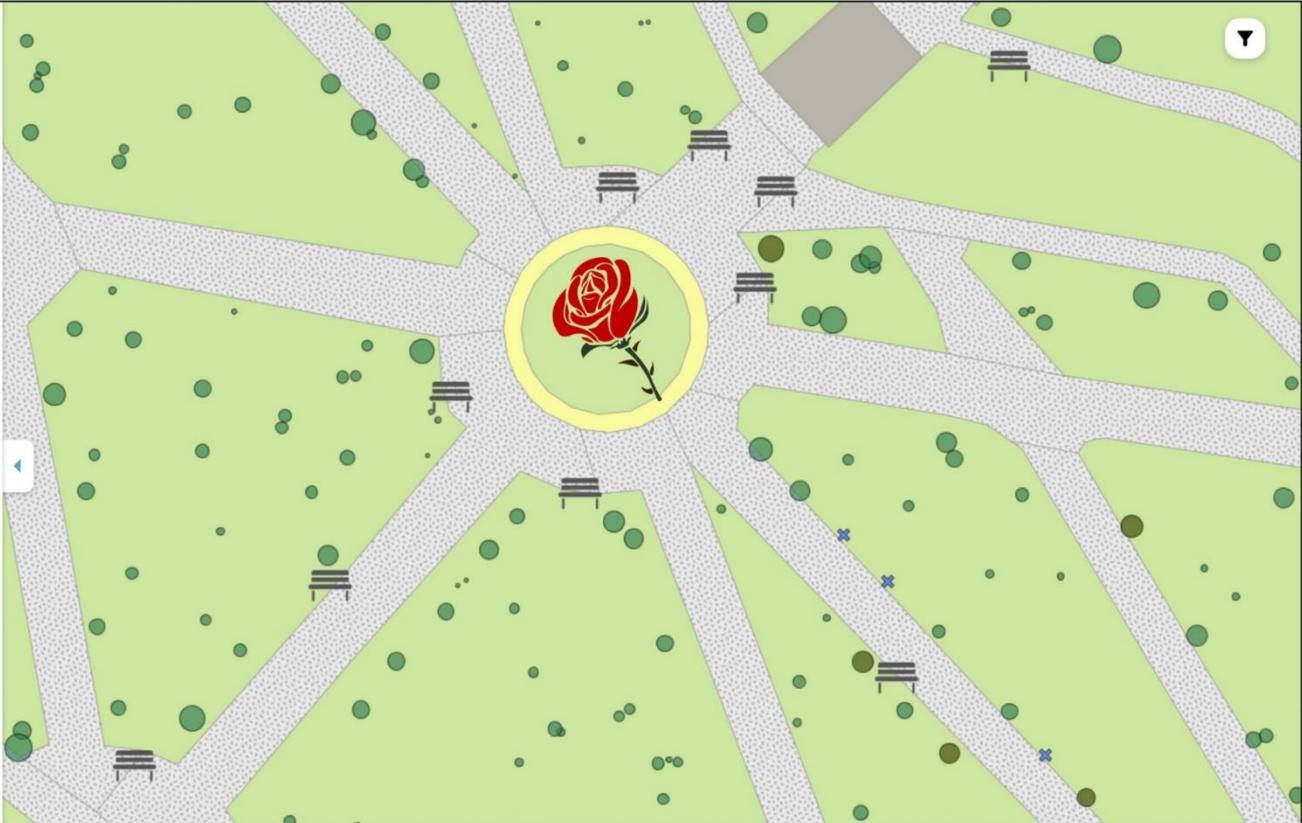
Видовое название
Роза необыкновенная

Состояние
Хорошее

Особенности

Возрастная группа
3 группа

[Посмотреть историю](#)





Просмотр истории растения

1 / 8



Музейная роза: История, рассказанная растением

Социо-культурный проект
Национальной ассоциации
«Возрождение исторических садов и
парков»

презентация.pdf



«Музейная роза: История, рассказанная растением»
Примеры. Сорт «Девичий румянец» Maiden's Blush, XV век



Сорт был широко распространён в садах Эпохи Возрождения. Предполагается, что именно он был изображён на картине художника Сандро Боттичелли «Рождение Венеры». В России сохраняется до сих пор в коллекциях исторических садов и парков. После серии постов и видеороликов в соцсетях и СМИ эта роза превратилась в отдельный экскурсионный объект в Екатерининском парке Царского Села.

«Музейная роза: История, рассказанная растением»
Примеры. Сорт «Графиня Воронцова» Н.Гартвис, 1829 год



Сорт «Графиня Воронцова», созданный в 1828 г. первым селекционером роз в России и в Восточной Европе Н.А.Гартвисом, был назван в честь графини Е.К.Воронцовой. Это самый старинный сохранившийся сорт российской селекции. В Крыму, в Алушкинском парке произрастает самый старый куст этого сорта, которому уже более 190 лет.

**БЛАГОДАРИМ
ЗА ВНИМАНИЕ !**

